

文化財のレッドクロス

・・ 瀕死の文化財を救うしくみ ・・

2017年 3月15日

「観光のひろば」

スマート観光推進機構 副理事長

清水宏一

観光政策監としての成果

◆ 入込観光客5000万人の達成

10年の予定を8年で達成

◆ 観光の言葉のムードを一変

物見遊山から「国の光を觀せる」観光へ

◆ 観光産業の産業分類化

儲かる観光、業者の自信、最新分野の産業へ

◆ 観光立国の誘導、観光庁の設置

京都の観光から日本あげての観光へ

成功の要因

◆ 信念とリーダーシップ

歴史的な人物、カリスマ、市長、知事

◆ 確かな統計と厳粛な予測

予備調査と普遍的論理、分析による推論

◆ 軒を借りて始める

初期投資を最小に、寄らば大樹の陰

◆ 天の時、地の利、人の縁

時は今、地縁、信頼と誠実、ヒト・モノ・カネ

ものごとを始める手順

◆ 数字・目標をはっきりさせる

数値目標 おおよその活動期間・余命

戦略

◆ 軒先を借りて仕事を始める

力量認識 一つづつ達成していく方針

宣言

◆ 思い切り良く・分かり易くする

臨機応変 総合力を発揮できる地位

宣伝

◆ 持てるものを最大限に利用する

人財育成 国際観光学部の設置と運営

先

京都市でやり残したこと

- ◆ **人財育成（おもてなし）**（サブジェクト）
ホスピタリティは人財、ノウハウ、観光大学
- ◆ **環境整備・景観保護**（オブジェクト）
高さ規制、デザイン色相規制、電柱看板撤去
- ◆ **量から質への転換**（コンテンツ）
市民生活、許容限度、VIP対応、本物の客
- ◆ **持続可能性**（サステナビリティ）
産業としての存続、社会システム ⇒ 文化へ

「すべて」は公共のために

◆ 全て 全うする 全然

「まったく」の意、全ての道はローマに通ず

◆ 凡て 遍く 大概は 須らく

「おおよそ」「おしなべて」の意

◆ 総て 総じて、統括者として

総務部、「たばねる」の意、須らく

◆ 統べて 統括者・権力者として

統括して、統べ括る、統一して

京都観光の弱点

◆ 京都らしい宿泊施設の不足

ホテルは増えたが和風旅館は減った

◆ 観光地周辺の慢性的交通渋滞

パーク＆ライド、乗用車の市中乗入規制

◆ 外国語表記・通訳人材の少なさ

日本語、英語、中国語、韓国語、フランス語

◆ 後手にまわる文化財保護

観光客の殺到による文化財の老朽化

弱点を克服するために

◆ 良質な和風ホテルの確保

元小中学校跡地・工場跡地等の積極的活用

◆ パーク & ライドの実現

亀岡スタジアム周辺、新名神・北陸新幹線周辺

◆ モバイルで外国語変換

国別識別番号、母国語表示

◆ 文化財保護基金の創設

社寺の負担なく基金を募る



文化財は誰が守るのか

◆ 放置すれば消え去る文化

ゆく河の流れは絶えずしてしかももとの水にあらず

◆ 特に文化財は毀損が激しい

よどみに浮かぶうたかたはかつ消えかつ結びて

◆ 少しでも永らえる工夫と英知

久しくとどまりたるためしなし

◆ 社会貢献の必要性

世の中にある人とすみかとまたかくのごとし

文化財は誰が守るのか

◆ 放置すれば消え去る文化

ゆく河の流れは絶えずしてしかももとの水にあらず

◆ 特に文化財は毀損が激しい

よどみに浮かぶうたかたはかつ消えかつ結びて

◆ 少しでも永らえる工夫と英知

久しくとどまりたるためしなし

◆ 社会貢献の必要性

世の中にある人とすみかとまたかくのごとし

収益構造

◆ 国・地方自治体等の補助金

設備に対する総務省・自治体からの補助金

◆ アドメッセージ収入

企業からの社告・アドメッセージ収入

◆ 協賛金収入・企業CSR

会社や個人からの目的を定めた協賛金・寄付金

◆ クラウドファンディング

インターネットによる多くの人々からの寄付金

支出構造

◆ Wi-Fi・ルーター等設置費用

総務省・自治体からの補助金、資本金

◆ コンテンツ制作費

当面は制作委託、将来的には社内製作

◆ 通信費等ランニングコスト

CSR企業による割引を期待

◆ 事務局費等会社維持費

役員報酬・事務局員賃金・運営経費

社会的使命の実現

- ◆ **観光ビジネスと一体化した仕組み**
社寺などが行う文化体験等にも対応
- ◆ **デジタルアーカイブの発展系**
社寺文化財のデジタル保全から実体保全へ
- ◆ **歴史・文化を観光に生かす仕組み**
温故知新、不易流行を体感する空間創造
- ◆ **観光客の感動が文化財保護に貢献**
観光客・社寺・企業・投資者の四方よし

官庁や財団の限界

◆ 政教分離の原則から

文化庁は2分の1以上の補助はできない

◆ 公平性、公明性の原則から

官庁のWi-Fiには企業広告は載せられない

◆ 余りにも多くのアクセス集中する

通信速度が遅く容量も低いので実用に耐えない

◆ 機械翻訳は未だに無理がある

誤訳が多く緊急時には役に立たない

観光客のために

◆ 文化財の所在と情報を提供

360度の4K画像で解説付き情報を取得

◆ それぞれの言語による表示

携帯に組み込まれた国コードで母国語を識別

◆ 観光客の負担なく文化財保護に貢献

有志企業の貢献表示収入で仕組みと基金を運営

◆ 緊急時にはそれぞれの言語で誘導

救援機関との連携と母国語による適切な誘導

社寺（文化財）のために

- ◆ **文化財の保全管理費用が得られる**
貢献表示料に応じて文化財の保全費用に
- ◆ **説明書の翻訳・印刷の費用が不要**
Wi-Fiからモバイル経由で母国語での案内を配信
- ◆ **社寺への負担は一切生じない**
社寺は撮影許可をするだけでよい
- ◆ **Wi-Fi設置運用は設置者が負担**
それぞれの社寺の条件に合わせて設置

貢献企業のために

- ◆ **文化財の案内にさりげなく表示**
流れるような自然さで企業の貢献をアピール
- ◆ **観光客の母国語による表示**
企業の思いが無理なく観光客に伝わる
- ◆ **企業の文化財に懸ける思いを強調**
企業のイメージアップに大きな役割
- ◆ **社会貢献を世界中にアピール**
好感度、期待度、周知度を上げるツールに

出資者にとっても

- ◆ **企業としての成長見込みが高い**
京都から、観光地、日本全国、そして世界へ
- ◆ **安定した収益が确实視される**
社会的認知が進めば貢献表示からの収益も増加
- ◆ **認知度、社会貢献度が高い**
投資自体が文化財保護指向に結びつく
- ◆ **ビッグデータの活用**
観光産業の展開における大きな指針

文化財のレッドクロス

- ◆ 赤十字は人々の命とくらしを守る
われわれは文化と文化財の存続をめざす
- ◆ 四方良しの完全計画
観光客、文化財、CSR企業、投資者
- ◆ 時[Time]と有[Age]のリサイクル
文化財の価値は無限大、永遠に続く連鎖
- ◆ 有時高高峯頂立 有時深深海底行
時すでにこれ有なり 有はみな時なり

仁和寺で実証実験

◆ 旧御室御所・世界遺産の仁和寺で

総務省地域ICT実証実験、高性能Wi-Fi

◆ 観光客の動向や評価を調査

利用者数、確実性、快適度、観光客動向など

◆ 伽藍、御殿、庭園、宝物

デジタルアーカイブの成果、文化財の価値

◆ 観光客の思い出づくり

心に残る情景、もののあはれ、仏教の教え

今後の方策

◆ 出資者を募る

総務省実証実験、高性能Wi-Fi設置運営費用

◆ アドメッセージを募る

JR車内広告・新聞雑誌、通信料、運営費

◆ 企業のCSR精神に訴える

corporate social responsibility、目的寄付

◆ クラウドファンディングを募る

多くの人からの芳志、他地域への拡大

対象施設等を広げる

- ◆ **神社は基本的にOKが取れた**
神社庁の了承、外国人の神道理解促進
- ◆ **寺院は宗派が障壁になっている**
了解の取れたところから、順次広げる
- ◆ **社寺以外の世界遺産・文化施設**
世界遺産関連施設、保存すべき文化にも
- ◆ **協働事業者を広げる**
多くの企業の連携体制とCSR精神

対象地域を広げる

◆ 古都京都を出発点に

奈良・金沢・福井・鎌倉・東京・大阪・ . . .

◆ さらには世界の国々や地域へ

全ての世界遺産・無形文化遺産を対象に

◆ 人類すべてに共通の「宝」を守る

地球自体の存続すら危うい時代

◆ 爆発的な勢いで広がる

運動は倍々ゲーム、人の思いは世界共通

だから、大事なものは

- ◆ **全てカネ・政治もカネ・だけど・**
カネの亡者、強欲ジジイ、花札大統領
- ◆ **やってはいけない！「儲ける」**
中抜き、脱税、使途不明金、私利私欲
- ◆ **できれば自然と「儲かる」**
カネの方から寄ってくる、芳志の結果として
- ◆ **最後まで純真な気持ちで**
金や銀より鉄の斧、「ありがとう」ビジネス